

# Medizinprodukte Journal | MEDIADATEN 2017

WVVG

Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

MPJ

Heft 2 / 23. Jahrgang  
Mai 2016

Medizinprodukte Journal  
Journal für Wissenschaft und Praxis, Handel und An

Herausgegeben von Annika S. Brien, Volker Lücken, Heike Wachter

**Editorial**  
Spannender Sommer

**Aufsätze**  
Willhoff / Spurr:  
Nutzenbewertung von Medizinprodukten  
im stationären Leistungsbereich der GfK

Schmitz:  
Wie REACH, RoHS, WEEE und B  
Kategorisierung von Produk

**Berichte**  
Medical App Award  
Höchste Zeit: U  
schon jetzt ak

Informa  
Rech  
R

www.mediz

PKB - Deutsche Post AG - Driftzeit bewahrt - 1 1777  
Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart | Postamt

2

WVVG

Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft  
Stuttgart

Medizinprodukte-Journal.de

Journal  
nder

2

MPJ

Medizin  
für Wissens

en nach § 137h SGB V  
kehrbringen gefährden  
her Zweckbestimmung  
imische Apps

127  
133  
141

## Medizinprodukte Journal | Inhalt / Marke | 2017

### INHALT:

- 03-05 Verlagsangaben
- 06 Auflagenanalyse
- 07 Termin- und Themenplan
- 08/09 Formate und Preise
- 10 Adspecials, Einhefter, Beilagen
- 11 Technische Hinweise

### MARKE:

#### 1. PRINT



Mehr Informationen unter  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### KURZCHARAKTERISTIK:

Das **MPJ – Medizinprodukte Journal** – berichtet für Wissenschaft, Theorie und Praxis über die Entwicklung, Herstellung, Qualitätssicherung, Prüfung, Kontrolle und Überwachung, das Inverkehrbringen, das Betreiben und das Anwenden von Medizinprodukten in Europa und hier insbesondere in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Oberbegriff „Medizinprodukt“ fällt eine breite, heterogene Produktpalette: von Verbandsstoffen, Produkten zur Kranken- und Altenversorgung, ärztlichen Instrumenten und Einrichtungsgegenständen, Implantaten, medizinischen Geräten bis hin zu Computertomographen und dazugehöriger Software. Außerdem gehören auch arzneimittelähnliche Produkte, mit Arzneimitteln kombinierte Medizinprodukte und Medizinprodukte, die originär Medizinprodukte sind, aber in rechtlich definierten Fällen dem Arzneimittelrecht unterworfen werden, dazu.

Das **MPJ** behandelt Themen, die unmittelbar und im weiten Sinne auch mittelbar Medizinprodukte betreffen. Schwerpunkte der Berichte und Informationen betreffen die Entwicklung, Herstellung, den Handel und die Werbung, die Anwendung und Verwendung von Medizinprodukten sowie das dazugehörige und angrenzende Recht, dessen Fortentwicklung und Auslegung in Europa allgemein und insbesondere in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Die **MPJ**-Autoren sind in- und ausländische Experten der jeweiligen Gebiete aus der Praxis, Wissenschaft, Verbänden und Behörden.

Das **MPJ** betrifft medizinische und technische Forschung und Entwicklung, Herstellung, Einkauf und Verkauf, Import und Export, Warenbewirtschaftung und -qualitätssicherung, Anwendung und Verwendung, Marketing und Werbung, Personal- und Sozialverwaltung, Wissenschaft und Lehre, Rechtsetzung, -auslegung und Rechtsprechung.

Das MPJ wurde von Dr. Gert H. Schorn, Meckenheim, 1993 gegründet.

### ZIELGRUPPE:

Das **MPJ** richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger und Verantwortliche aber auch an Mitarbeiter in der Forschung, Entwicklung und Herstellung von Medizinprodukten und Arzneimitteln sowie deren Vorprodukte, an Anwender und Verwender wie Techniker, Ärzte und sonstige Therapeuten, Apotheker, medizinisches und pharmazeutisches Hilfspersonal, an Krankenhäuser und sonstige Sozialeinrichtungen, an Krankenkassen, Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden, Prüfstellen, Sachverständige und Berater sowie an Juristen, Verwaltungen und Presse.

### ERSCHEINUNGSWEISE:

Vierteljährlich

### JAHRGANG:

24. Jahrgang 2017

### PREISLISTE

Nr. 24 vom 1.10.2016

### ZEITSCHRIFTENFORMAT:

DIN A4, 210 x 297 mm

## Medizinprodukte Journal | Verlagsangaben | 2017

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN:

Offset, 70er Raster, Rückendrahtheftung

### VERLAG:

Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart  
Postfach 1010 61  
70009 Stuttgart  
Telefon 0711 2582-0  
Telefax 0711 2582-290  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Dr. Christian Rotta,  
André Caro

### HERAUSGEBER:

Dr. Annika S. Bien, Schweinfurt  
Dr. Volker Lücker, Essen  
Dr. Heike Wachenhausen, Lübeck

### LEITUNG MEDIA:

Kornelia Wind  
Telefon 0711 2582-245  
Telefax 0711 2582-252  
E-Mail [kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:kwind@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### MEDIABERATUNG/-DISPOSITION:

Karin Hoffmann  
Telefon 0711 2582-242  
Telefax 0711 2582-263  
E-Mail [khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:khoffmann@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### MEDIABERATUNG:

Dr. Axel Sobek  
Reiderstraße 34  
42655 Solingen  
Telefon 0212 64563946  
Telefax 0212 64592383  
E-Mail [asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de](mailto:asobek@wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de)

### REDAKTION:

Dr. Helga Blasius  
Eifelweg 40, 53424 Remagen  
Telefon 02228 910154  
Telefax 02228 910158  
E-Mail [helga.blasius@web.de](mailto:helga.blasius@web.de)

**MPJ-Website** Thiemo Steinrücken, Illigstraße 45 d,  
12307 Berlin  
Telefon 030 23935918  
E-Mail [ulthiemo@t-online.de](mailto:ulthiemo@t-online.de)

### Beirat:

#### Repräsentanten und Experten aus

- medizinischen, pharmazeutischen und technischen Bereichen
- Wissenschaft, Forschung und Entwicklung
- Handel und Verbänden
- Behörden Deutschlands, Österreichs und der Schweiz
- EG und EFTA

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt,  
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto.

#### Bankverbindung:

Landesbank BW Stuttgart  
BLZ (Bankcode) 600 501 01 Konto-Nr. 2 029 845  
BIC (Swift) SOLADEST • IBAN DE18 6005 0101 0002 0298 45  
Postbank Stuttgart  
BLZ (Bankcode) 600 100 70 Konto-Nr. 27 380 703  
BIC (Swift) PBNKDEFF • IBAN DE60 6001 0070 0027 3807 03

### AGENTURPROVISION:

10 % (nicht auf durchlaufende Posten)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften finden Sie online unter: [www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-agb](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/media-agb)

Die technischen Daten und Lieferhinweise für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen finden Sie online unter : [www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/technische-daten](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/technische-daten)

## Medizinprodukte Journal | Auflagenanalyse | 2017

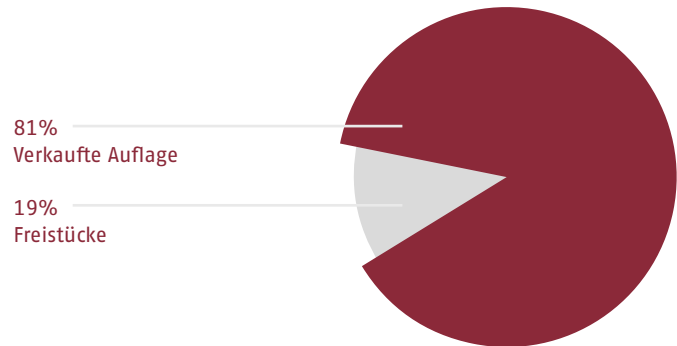
### AUFLAGENKONTROLLE: –

### AUFLAGEN-ANALYSE:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Abonnierte Auflage	942	davon Mitgliedschaften	-
Sonstiger Verkauf	-		
Einzelverkauf	-		
Verkaufte Auflage	942	davon Ausland	40
Freistücke	207		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.149	davon Ausland	42
Druckauflage	1.600		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	451		

### TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE:



### GEOGRAFISCHE VERBREITUNGS-ANALYSE:

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) = 100 % (1.149 Exemplare)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	96,30	1.107
Ausland	3,70	42

## Medizinprodukte Journal | Termin- und Themenplan | 2017

### TERMINKALENDER

Ausgabe	Erscheinungsweise vierteljährlich	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss
01	07.02.2017	17.01.2017
02	09.05.2017	18.04.2017
03	08.08.2017	18.07.2017 04.10. - 07.10.2017, Rehacare, Düsseldorf
04	07.11.2017	17.10.2017 13.11. - 16.11.2017, MEDICA, Düsseldorf

## Medizinprodukte Journal | Anzeigenpreise und Formate | 2017

Preis: 4c 2.779 €  
s/w 2.014 €

**FORMAT: 1/1 SEITE** (B x H in mm)  
**Satzspiegel**    **Anschnitt**  
hoch: 182 x 262    210 x 297  
quer: 182 x 262    210 x 297

Preis: 4c 2.107 €  
s/w 1.342 €

**FORMAT: 2/3 SEITE** (B x H in mm)  
**Satzspiegel**    **Anschnitt**  
hoch: 112 x 262    130 x 297  
quer: 182 x 164    210 x 190

Preis: 4c 1.868 €  
s/w 1.103 €

**FORMAT: 1/2 SEITE** (B x H in mm)  
**Satzspiegel**    **Anschnitt**  
hoch: 87 x 262    105 x 297  
quer: 182 x 128    210 x 148

Preis: 4c 1.536 €  
s/w 771 €

**FORMAT: 1/3 SEITE** (B x H in mm)  
**Satzspiegel**    **Anschnitt**  
hoch: 56 x 262    70 x 297  
quer: 182 x 87    210 x 99

Preis: 4c 1.375 €  
s/w 610 €

**FORMAT: 1/4 SEITE** (B x H in mm)  
**Satzspiegel**    **Anschnitt**  
hoch: 42 x 262    56 x 297  
quer: 182 x 60    210 x 74

**2. + 4. UMSCHLAGSEITE, je**  
Preis: 4c 3.001 €



### RABATTE:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel		
2 -mal. Erscheinen	3%	1	Seite	3%
4 -mal. Erscheinen	5%	ab 2	Seiten	5%
6 -mal. Erscheinen	10%	ab 4	Seiten	10%
12 -mal. Erscheinen	15%	ab 6	Seiten	15%
		ab 12	Seiten	20%

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattfähig.

### KOMBINATIONEN:

Gesamtkombi



### Gesamt-Kombi

Arzneimitteltherapie, Krankenhauspharmazie, Medizinische Monatsschrift für Pharmazeuten, Medizinprodukte Journal, und Psychopharmakotherapie:

**5 starke Titel – ein Gesamtseitenrabatt.**

## Medizinprodukte Journal | Sonderwerbformen | 2017

### EINHEFTER:



- 4 Seiten DIN A4 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
- Papiergrammatur mindestens 100 g/m<sup>2</sup>
- Preis auf Anfrage
- Einhefter sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

### BEILAGEN:



- Beilagen bis zum Format B 200 x H 295 mm: bis 25 g 500,00 €
- Je weitere angefangene 5 g 12,50 € pro Tsd.
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Beilagen sind nicht rabattfähig, 10 % AE-Provision

### AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL:



- Postkarten (maschinell aufzukleben) 180,00 €
- Preise inkl. Postgebühren für Gesamtbelegung, Teilbelegung nicht möglich
- Booklet, CD/DVD, Flyer, Warenprobe etc. (manuell aufzukleben)
- Preis auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nicht rabatt- und AE-fähig

Eine Auswahl weiterer Sonderwerbformen finden Sie unter  
[www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/adspecials](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/adspecials)

#### **POSTGEBÜHREN:**

Unter drei Millimeter Dicke werden für Beilagen und aufgeklebte Werbemittel keine zusätzlichen Postkosten berechnet.  
Über 3 mm Dicke fallen folgende Zusatzkosten an:  
3,0 mm bis 5,4 mm Dicke 50,00 € je Tausend, 5,5 mm bis 10,4 mm 75,00 € je Tausend, 10,5 mm bis 30,0 mm 100,00 € je Tausend

#### **AUFLAGE:**

Druckauflage der belegten Ausgabe + 3% Überlieferung

#### **LIEFERTERMIN:**

2 Wochen vor Erscheinen. Siehe Terminplan S. 7

#### **Versandanschrift:**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co.  
Augsburger Straße 722  
70329 Stuttgart (Obertürkheim)  
Telefon 0711 3272-0  
**Liefervermerk:** Für MPJ, Ausgabe ...

#### **TECHNISCHE HINWEISE:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung der Sonderwerbformen Einhefter, Beilagen und aufgeklebten Werbemitteln ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich (PDF-Versand bei Beilagen und Einhefter ist ausreichend).  
Die Sonderwerbformen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

#### **TECHNISCHE DATEN UND LIEFERHINWEISE:**

Online unter [www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/technische-daten](http://www.wissenschaftliche-verlagsgesellschaft.de/technische-daten)

